



WEDDING ACADEMY

Angelo Lorenzi



27/30
OTTOBRE



VILLA
FASSATI BARBA



ANGELO
LORENZI

Docenti e ospiti d'eccellenza
CIRA LOMBARDO
MARIA MACCHIARELLA

CON PROFESSIONISTI ED ESPERTI DEL SETTORE

4

Il tuo futuro
da Event Planner
inizia da qui !



5

ELEVA IL
TUO
BUSINESS
NEL MONDO
DEL WEDDING

Non sai da dove iniziare?
O sei già un professionista,
ma vuoi spingerti ad un
livello più alto?

TUTTA LA NOSTRA CONOSCENZA NEL SETTORE
AL TUO SERVIZIO IN UN'ESPERIENZA UNICA

LUNEDÌ 27 OTTOBRE

DALLE 9:00 ALLE 11:00

PROFESSIONE WEDDING PLANNER A cura di Angelo Lorenzi

La figura del Wedding Planner:
competenze, ruolo e ufficializzazione della professione.

L'esperienza di un / una Wedding Planner:
requisiti, percorso di formazione, potenzialità individuale, rischi e difficoltà di affermazione.

Le diverse figure nel mondo degli eventi e la loro connotazione:
Wedding / Event planner - Wedding / Event designer.

La ricerca della giusta immagine e la personalità del / della Wedding Planner.

DALLE 11:00 ALLE 13:00

LA FORZA DEL/DELLA WEDDING PLANNER A cura di Angelo Lorenzi

L'importanza delle relazioni : fornitori esterni e collaboratori interni.

Partnership di lavoro : strategie per creare un entourage di successo.

L'approccio con il cliente e la corretta strategia di vendita.

La comunicazione e la gestione del tempo nel corso della conversazione con il cliente.

L'evento comunicativo e le sue variabili per la conclusione positiva di una trattativa.

DALLE 14:00 ALLE 16:00

MARKETING E ATTIVITA' DEL/DELLA WEDDING PLANNER A cura di Angelo Lorenzi

L'apertura dell'attività del / della Wedding Planner :
(Inquadramento / Partita Iva / Assicurazioni / Regimi Fiscali / Consigli Pratici)

Gli aspetti economici di un'impresa: ricavi, costi variabili e costi fissi.
L'approccio con il cliente e la corretta strategia di vendita.

L'imprenditore: punti di forza e di debolezza. Il marketing legato al mondo del Wedding.

Piano di marketing: obiettivi, analisi del mercato, dei competitors e dello swot
in relazione alla professione e al territorio.

Monitoraggio e follow up della propria azienda.

DALLE 16:00 ALLE 18:00

BRAND IDENTITY & SOCIAL MEDIA A cura di Valentina Martinelli, Yep Time

Personal branding: significato e costruzione.

Target e buyer personas.

Storytelling, posizionamento e tono di voce.

Immagine coordinata e strumenti digitali.

Presenza social strategica e piano editoriale.

Networking virtuoso, regole e netiquette.

L'immagine sul web e la creazione di un sito internet.

Posizionamento e ricerca sul web.

L'importanza dei social media per far crescere la propria attività.

Creazione di un profilo Instagram aziendale (e analisi degli altri social media).

MARTEDI 28 OTTOBRE

DALLE 9:00 ALLE 11:00

L'IMPORTANZA DEI SOCIAL MEDIA A cura della nostra agenzia di Social Media

I social media nel 2025.

L'importanza dei social media per far crescere la propria attività.

Creazione di un profilo Instagram aziendale (e analisi degli altri social media).

Studio di una strategia social e di una campagna pubblicitaria adeguata.

DALLE 11:00 ALLE 13:00

LA CONSULENZA DEL/DELLA WEDDING PLANNER A cura di Cira Lombardo

L'esperienza personale e l'affermazione del proprio ruolo a livello internazionale

L'approccio con il cliente, il primo incontro e la conoscenza reciproca.

L'analisi del cliente: tipologia, desideri, paure e potenzialità.

L'incarico e la contrattualistica.

La consulenza del / della wedding planner.

Problem solving : come rendere unico un evento anche in caso di maltempo o problematiche "last minute".

DALLE 14:00 ALLE 16:30

IL BUDGET DEL MATRIMONIO A cura di Cira Lombardo

Le diverse tipologie di matrimonio.

Il budget di un matrimonio: variabili, costi e gestione delle spese.

Il timing del matrimonio

La progettualità del wedding planner.

Stili e design del matrimonio.

Lo sviluppo del progetto, la creazione di una Mood Board coerente e la presentazione della stessa al cliente.

DALLE 16:30 ALLE 18:00

IL DESIGN, LO STILE E L'ALLESTIMENTO A cura di Cira Lombardo e Angelo Lorenzi

Le diverse figure nel settore: allestitore; fiorista e flower designer.

Competenze tecniche per potersi rapportare sia con i partners di lavoro sia con i clienti.

Il progetto di allestimento e l'importanza del fiore per definire un leitmotiv coerente.

Le diverse tipologie dell'allestimento della cerimonia di nozze.

La tavolata imperiale per il ricevimento e i classici tavoli rotondi: differenze e opportunità.

Rendering, reference e bozzetti: pro e contro.

Cena Stellata al "Miramonti L'Altro"

ORE 20:00

Simulazione di un "Tasting di Nozze"

con lo Chef Philippe Léveillé e il direttore di "Miramonti L'Altro Eventi" Stefano Piscini

Lo Chef e l'importanza del food in un evento di successo.

La creazione del menù: dagli aperitivi, al convivio, fino alla parte conclusiva di un evento.

Il regista del servizio di catering: il direttore della ristorazione e la relazione con il / la wedding planner.

MERCOLEDÌ 29 OTTOBRE

DALLE 9:00 ALLE 11:00

ELABORAZIONE E CREAZIONE DEL MATRIMONIO A cura di Angelo Lorenzi

Le regole per organizzare un matrimonio.

L'importanza di avere un proprio team di lavoro.

Rito religioso, civile e simbolico.

La scelta della location perfetta.

Ristorazione legata all'evento: pro e contro tra ristorazione interna e servizio di catering / banqueting.

La mise en place: scelta stilistica in relazione alla tipologia di ogni evento.

Food cost: nozioni di base per essere il giusto intermediario tra cliente e fornitore.

DALLE 11:00 ALLE 13:00

I SERVIZI DELL'EVENTO A cura di Maria Macchiarella e Angelo Lorenzi

Partecipazioni, inviti, corredo grafico e tableau de mariage.

Lighting e service audio

Fotografo e videomaker

La bomboniera: tendenze, idee e alternative al classico "cadeau di nozze"

La torta nuziale; la confettata e la "sweet table".

Intrattenimenti: performers; spettacoli pirotecnici e novità.

Rentals: i noleggi e la loro gestione.

Servizi accessori: animazione; varie ed eventuali.

Lista nozze e viaggio di nozze.

DALLE 14:00 ALLE 17:00

DESTINATION WEDDING A cura di Maria Macchiarella

Destination Wedding.

Il matrimonio straniero in Italia e il fenomeno del wedding tourism.

Le differenti tipologie di matrimonio Estero.

La gestione del cliente, la contrattualistica e l'offerta dedicata.

Accommodation e transfer.

L'ABC di un progetto vincente per gestire un matrimonio internazionale.

L'esperienza professionale della Wedding Planner esperta del settore.

Le Isole e le mete più ambite in Italia.

Imprevisti "dietro l'angolo" e come arginarli.

Storytelling di un matrimonio internazionale.

DALLE 17:00 ALLE 18:00

TENDENZE E ISPIRAZIONI A cura di Maria Macchiarella e Angelo Lorenzi

Le tendenze 2025 e le anticipazioni 2026.

Il mondo del wedding e i cambiamenti epocali nel corso degli anni.

Suggerimenti e ispirazioni per essere sempre all'avanguardia.

Le manifestazioni "Bridal" imperdibili per un / una Wedding Planner di successo.

GIOVEDÌ 30 OTTOBRE

DALLE 9:00 ALLE 11:00

IL GALATEO DEL MATRIMONIO A cura di Angelo Lorenzi

Il Galateo, ieri e oggi.

La cerimonia: regole imprescindibili.

Il bon ton del ricevimento.

L'arte della tavola: dall'apparecchiatura alla disposizione dei commensali.

L'immagine del / della Wedding Planner.

Gli errori più comuni: come evitarli e dove è possibile derogare.

DALLE 11:00 ALLE 13:30

WEDDING DRESS A cura di Angelo Lorenzi

L'abito da sposa e la ricerca del giusto atelier.

Le influenze dei brand sul mercato dell'abito da sposa.

Lezione di sartoria di base; riconoscimento dei tessuti e delle linee principali di un abito.

L'abito da sposa: due mondi a confronto.

Il look dello sposo, impeccabile accanto alla sposa.

Il dress code degli invitati nelle diverse tipologie di matrimonio.

Luoghi comuni e false dicerie.

OSPITI E RELATORI :

Angela Mori, Le Spose di Mori , Firenze

Gabriella Vanzo, YoliaH Spose, Milano

Paola Colombi, Make Up Artist

Alberto Crupi, Hair Stylist by Gentile Beauty Lounge Milano

DALLE 14:00 ALLE 16:30

ESPERIENZE DI NETWORKING A cura di Angelo Lorenzi e Giovanni Sparacio da "Elle Spose"

Gli strumenti per creare una propria rete di collaborazioni.

Le attività imperdibili per un / una wedding planner.

Fam Trip: opportunità di nuove relazioni con locator; conoscenza del territorio.

Calendario Bridal: inviti ed appuntamenti esclusivi per i partecipanti del corso.

Non solo "social" : l'importanza delle riviste di settore (in partnership con "Elle Spose").

Keep Calm: sono un / una wedding planner (aneddotti, curiosità, dubbi e domande).

OSPITI E RELATORI :

Giovanni Sparacio, "Elle Spose"

Mario Orsi, Wedding Photographer

Vincenzo Santarella, Morlotti Studio

PER I PARTECIPANTI AL CORSO

LUNEDI 27 OTTOBRE

Light Lunch e Coffee Breack offerti da " La Cucina del Santellone "

MARTEDI 28 OTTOBRE

Light Lunch e Coffee Breack offerti da " Dispensa Franciacorta "

FOOD EXPERIENCE : Cena Stellata al " Miramonti L'Altro " 2 Stelle Michelin (Concesio, Brescia)

MERCOLEDI 29 OTTOBRE

Light Lunch e Coffee Breack offerti da " Eventi Bio "

GIOVEDI 29 OTTOBRE

Light Lunch e Coffee Breack offerti da "Vivilo Franciacorta "

DESTINATARI E OBIETTIVI

Il corso è dedicato ai professionisti già attivi nel settore del wedding che desiderano elevare le proprie competenze nella gestione di eventi di alto profilo, migliorando l'efficienza organizzativa, la creatività progettuale e la capacità di soddisfare clienti esigenti.

Nello specifico, il corso si prefigge di :

- aggiornare le competenze professionali, allineandole alle nuove tendenze del settore, alle esigenze sempre più specifiche delle coppie moderne e agli standard organizzativi elevati richiesti dagli eventi di fascia alta;
- fare networking con fornitori selezionati, entrando a far parte di una rete di qualità, con opportunità di confronto, collaborazione e crescita reciproca;
- rafforzare la capacità organizzativa e gestionale, approfondendo strumenti operativi, tecniche di project management, costruzione della timeline e coordinamento efficace di tutti gli attori coinvolti;
- potenziare la progettazione tecnica e creativa, lavorando su aspetti fondamentali come la mise en place, il floral design, la scenografia e la definizione dello stile dell'evento;
- acquisire strumenti per gestire coppie ad alto budget, con focus su briefing strategico, personalizzazione del servizio e costruzione di un'offerta economica coerente e di valore.

LOCATION ESCLUSIVA

Villa Fassati Barba

30 ORE DI FORMAZIONE E WEDDING EXPERIENCE

QUOTA D'ISCRIZIONE

1.500,00 Euro

Richiedere scheda d'iscrizione per dettagli / OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO da Regione Lombardia

OPPORTUNITA' DI FINANZIAMENTO

Grazie al Bando Formazione Continua di Regione Lombardia, i liberi professionisti con Partita IVA e domicilio fiscale in Lombardia, che non hanno ancora usufruito del contributo per l'anno in corso, possono accedere ad un finanziamento pari 1.500,00 Euro.

Anche gli imprenditori e il personale aziendale possono beneficiare dei voucher regionali, con un contributo proporzionato alla dimensione dell'azienda.

Il rimborso viene erogato a fine corso, previa rendicontazione delle spese sostenute. La domanda deve essere presentata anticipatamente sul portale di Regione Lombardia. Data la complessità della procedura, " Innovare " offre la gestione completa della pratica burocratica, comprensiva dell'attivazione e gestione di una tessera CNS (quota esclusa dal costo del corso). Il Bando è attivo fino ad esaurimento fondi.

ORGANIZZATO DA EUGENIA BACCOLO
A VILLA FASSATI BARBA

CON ANGELO LORENZI
WEDDINGS AND EVENTS DESIGNER

Docenti ed ospiti d'eccellenza:
CIRA LOMBARDO & MARIA MACCHIARELLA
Wedffing Planner di fama internazionale dalla Campania e dalla Sicilia

Coadiuvati da professionisti ed esperti del settore
e da sponsor e partner ufficiali.

Con la partecipazione di **EL^{SPOSE}LE**

Promosso da Regione Lombardia.

ANGEL^{OO}RENZI
E V E N T S D E S I G N E R